

## **Herbstmessen bei InterCaravaning Händlern**

### **Vom Caravan Salon direkt zum Händler**

**Koblenz, 29. September. Rund 50 Prozent der Besucher des diesjährigen Caravan Salons kamen mit konkreter Kaufabsicht nach Düsseldorf. Nach dem Messebesuch geht das Entdecken jetzt im Handel weiter: Noch bis Mitte November laden zahlreiche InterCaravaning Händler zu ihren Herbstmessen ein. Vor Ort erwarten Caravaning-Interessierte die Neuheiten des Modelljahres 2027, persönliche Beratungsangebote sowie attraktive Messekonditionen.**

Mehr als 259.000 Menschen besuchten den Caravan Salon 2026. Insgesamt präsentierten 834 Aussteller aus 41 Ländern ihre Neuheiten. Ein Drittel der Besucher gehörte zu den Caravaning-Einsteigern. Auch der Stand von InterCaravaning, Europas größter Fachhandelskette für Reisemobile und Wohnwagen, wurde während der Messetage zum Treffpunkt für Caravaning-Interessierte, Hersteller, Händler und Partner.

„Hinter uns liegen intensive Messetage mit vielen spannenden Eindrücken und vor allem zahlreichen persönlichen Begegnungen“, sagt Patrick Mader, Geschäftsführer von InterCaravaning. „Besonders wertvoll war für uns der direkte und offene Austausch über aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen der Branche. Aus diesen Gesprächen nehmen wir viele Ideen für unsere weitere Arbeit mit.“

Ein besonderer Publikumsmagnet am InterCaravaning Stand war die traditionelle Camper-Rallye. Preise im Gesamtwert von mehr als 25.000 Euro und ein NEXT 380 Wohnwagen als Hauptgewinn sorgten für eine Rekordteilnehmerzahl. „Ein großes Dankeschön gilt unseren Partnern, die die Camper-Rallye wieder zu einem echten Highlight gemacht haben“, so Mader.

### **Messeerlebnis wird vor Ort fortgesetzt**

Mit den Herbstmessen wird das Messeerlebnis nun direkt bei den InterCaravaning Händlern fortgesetzt. Interessierte können die aktuellen Modelle vor Ort in Ruhe besichtigen und vergleichen, sowie sich zu flexiblen Raumkonzepten und individuellen Ausstattungsmöglichkeiten beraten lassen.

„Die Auswahl ist groß und die Kaufentscheidung wird immer individueller“, erklärt Mader. „Umso wichtiger ist die persönliche Beratung: Unsere Händler begleiten Kunden von der ersten Orientierung über die Auswahl des Fahrzeugs bis hin zur Finanzierung.“ Jahrelange Erfahrung und eine ehrliche Einschätzung aus der Praxis schaffen dabei Vertrauen – und geben Kunden die Sicherheit, eine langfristig passende Wahl zu treffen.

### **ICLINE Sondermodelle entdecken**

Zu den Highlights der Herbstmessen gehören die ICLINE Sondermodelle, die eine umfangreiche Ausstattung mit attraktiven Preisvorteilen verbinden und bei den teilnehmenden Händlern markenabhängig angeboten werden.

Der neue Fendt Bianco Selection 515 SG ICBLACKLINE kombiniert hochwertige Verarbeitung, modernes Design und ein harmonisches Wohnkonzept. Der Hobby De Luxe

ICLINE wird mit einem durchdachten Ausstattungspaket in den Grundrissen De Luxe 460 UFE und De Luxe 495 UL angeboten. Der Sunlight Vans Adventure ICLINE verfügt über praktische Stauraumlösungen und ein umfangreiches Medienpaket und der Weinsberg CaraOne Edition [HOT] ICLINE bietet in drei funktionalen Grundrissen eine optimale Raumausnutzung und innovative Schlaflösungen.

Als attraktives Einstiegermodell präsentiert sich zudem der Sunlight Cliff Root ICLINE in den Varianten Cliff Root 600 und Cliff Root 640.

### **Jetzt Herbstmesse in der Nähe finden**

Alle Termine der teilnehmenden InterCaravaning Händler gibt es unter:

[www.intercaravaning.de/unternehmen/messetermine](http://www.intercaravaning.de/unternehmen/messetermine)

### **Bilder:**



**BU:** Nach dem Caravan Salon ist vor den Herbstmessen: Bei vielen InterCaravaning Händlern können Caravaning-Interessierte noch bis Mitte November von Messepreisen und -aktionen profitieren.

Für Rückfragen wenden Sie sich an das Pressebüro:

**SEIT ÜBER 25 JAHREN**  
**ALLES AUS EINER HAND**  
INTERCARAVANING.DE



**INTER**  
**CARAVANING**  
EUROPAS GRÖSSTE CARAVANING FACHHANDELSKETTE

K1 Kommunikation GmbH  
Isabelle Weber  
Rolandstraße 69 - 50677 Köln  
M: +49-(0)176-55746400  
E-Mail: [isabelle@k1-kommunikation.de](mailto:isabelle@k1-kommunikation.de)