

Camper Rallye, Messevorteile und neue ICLINE Sondermodelle

InterCaravaning verlost NEXT 380 auf dem Caravan Salon 2026

Koblenz, 13. August 2026. Mit InterCaravaning auf dem Caravan Salon durchstarten – und mit etwas Glück schon bald mit dem eigenen Wohnwagen unterwegs sein: Im Rahmen der beliebten Camper-Rallye verlost InterCaravaning einen neuen NEXT 380 Wohnwagen. Darüber hinaus erwarten Besucherinnen und Besucher am Messestand in Halle 5 attraktive Messeaktionen, exklusive Kaufvorteile und Informationen zu den aktuellen ICLINE Sondermodellen für 2027.

Vom 28. August bis 6. September 2026 wird Düsseldorf erneut zum Treffpunkt der internationalen Caravaning-Branche. InterCaravaning, Europas größte Fachhandelskette für Reisemobile und Wohnwagen, präsentiert auf dem Caravan Salon ein vielseitiges Messeprogramm für Caravaning-Fans, Neueinsteiger und erfahrene Reisende.

Ein Höhepunkt ist die Camper-Rallye, die in diesem Jahr bereits zum vierten Mal stattfindet. An insgesamt 13 Stationen können Besucherinnen und Besucher Sticker für ihr persönliches Roadbook sammeln. Wer mindestens elf Sticker gesammelt und alle Teilnahmefelder vollständig ausgefüllt hat, wirft sein Roadbook in eines der Rallye-Fässer und nimmt damit automatisch an der Verlosung teil.

„Die Camper-Rallye verbindet Abenteuer, Gemeinschaft und die Freude am Reisen – und bringt damit auf den Punkt, wofür InterCaravaning steht“, sagt Patrick Mader, Geschäftsführer von InterCaravaning. „Wir freuen uns, den Teilnehmenden die Chance auf attraktive Gewinne zu bieten, und drücken allen die Daumen.“

Im Rahmen der Rallye werden Preise im Gesamtwert von mehr als 25.000 Euro verlost. Der Hauptgewinn: ein NEXT 380.

Hauptgewinn für eine neue Caravan-Generation

Der moderne NEXT 380 steht für einen leichten und unkomplizierten Einstieg ins Caravaning. Mit einem zulässigen Gesamtgewicht von nur 1.000 Kilogramm lässt sich der kompakte Wohnwagen von vielen Kleinwagen und Elektroautos ziehen. Im Innenraum bietet er ein festes Doppelbett, eine Sitzgruppe, eine Küchenzeile sowie einen Waschbereich mit WC. Damit bringt er alles mit, was es für spontane Kurztrips und längere Reisen zu zweit braucht.

„Wir freuen uns sehr, dass InterCaravaning den NEXT 380 als Hauptgewinn der Camper Rallye ausgewählt hat. Mit seinem großen Händlernetz bringt InterCaravaning das Fahrzeug genau zu den Menschen, für die wir es entwickelt haben: zu einer neuen Generation von Campern, die flexibel, leicht und unkompliziert reisen möchte“, erklärt Thomas Kamm, Leiter Marketing und Kommunikation bei NEXT.

ICLINE Sondermodelle im Fokus

Auch die aktuellen ICLINE Sondermodelle stehen auf dem Caravan Salon im Mittelpunkt. Interessierte können sich am InterCaravaning Messestand über exklusive Modelle der

Premium-Hersteller informieren. Dazu zählt der neue Fendt Bianco Selection 515 SG ICBLACKLINE, der hochwertige Verarbeitung, modernes Design und ein harmonisches Wohnkonzept verbindet. Ebenfalls vorgestellt wird der Hobby De Luxe ICLINE. Mit einem durchdachten Ausstattungspaket wird das Sondermodell in den Grundrissen De Luxe 460 UFE und De Luxe 495 UL zum vielseitigen Begleiter für den Caravaning-Alltag.

Der Sunlight Vans Adventure ICLINE überzeugt mit praktischen Stauraumlösungen und einem umfangreichen Medienpaket. Ein weiterer Blickfang ist der Weinsberg CaraOne Edition [HOT] ICLINE, der in drei funktionalen Grundrissen eine optimale Raumausnutzung und innovative Schlaflösungen bietet. Als attraktives Einsteigermodell präsentiert sich zudem der Sunlight Cliff Root ICLINE in den Varianten Cliff Root 600 und Cliff Root 640.

Alle ICLINE Sondermodelle kombinieren eine umfangreiche Mehrausstattung mit besonderen Preisvorteilen bei den teilnehmenden InterCaravaning Fachhändlern.

Exklusive Vorteile für Messebesucher

Auch beim Fahrzeugkauf profitieren Besucherinnen und Besucher des Caravan Salons: Wer bei einem der mehr als 100 InterCaravaning Verkäufer einen Wohnwagen oder ein Reisemobil kauft, erhält eine Übernachtung auf einem teilnehmenden Partner-Campingplatz, einen Gutschein im Wert von 50 Euro für Camping-Kaufhaus.com sowie eine zusätzliche Überraschung.

Doch auch für bestehende Kundinnen und Kunden lohnt sich der Besuch am Messestand: Einfach den Standort des eigenen InterCaravaning Fachhändlers auf der Händlerkarte finden, darauf zeigen und ein Selfie in den sozialen Medien veröffentlichen. Wer den Händler in seiner Story markiert, ihm folgt und dies am Messestand vorzeigt, erhält ein praktisches InterCaravaning Messe-Set.

Sparen statt Schleppen: Messe-Aktionspreise von Camping-Kaufhaus.com

Auch der Online-Shop Camping-Kaufhaus.com by InterCaravaning ist am Messestand vertreten. Unter dem Motto „Sparen statt Schleppen“ profitieren Besucherinnen und Besucher von attraktiven Online-Aktionspreisen für ausgewählte Produkte aus dem umfangreichen Sortiment – von Fahrzeugzubehör über Campingmöbel bis hin zu Outdoor-Ausrüstung. So lässt sich der Einkauf bequem online erledigen, ganz ohne die Ware selbst vom Messegelände nach Hause tragen zu müssen.

Wer am Stand vorbeischaut und sich für den Newsletter von Camping-Kaufhaus.com registriert, erhält außerdem eine Camping-Kaufhaus.com Goodie-Bag mit praktischen Überraschungen für den nächsten Campingausflug.

Neben der Chance auf attraktive Gewinne erhalten Besucher am InterCaravaning Stand E06 in Halle 5 außerdem umfassende Informationen zu den aktuellen Fahrzeugen sowie zu Kauf- und Mietangeboten. Weitere Informationen zum Messeprogramm gibt es unter:

<https://www.intercaravaning.de/caravan-salon>

Bilder:

**SEIT ÜBER 25 JAHREN
ALLES AUS EINER HAND**

INTERCARAVANING.DE



**INTER
CARAVANING**

EUROPAS GRÖSSTE CARAVANING FACHHANDELSKETTE



BU: Beim diesjährigen Caravan Salon gibt es am InterCaravanning Stand E06 in Halle 5 spannende Messaktionen und Fahrzeugneuheiten zu entdecken.



BU: Im Rahmen der Rallye werden Preise im Gesamtwert von mehr als 25.000 Euro verlost. Mit etwas Glück können sich die Teilnehmenden sogar die Chance auf den NEXT 380 sichern.

SEIT ÜBER 25 JAHREN
ALLES AUS EINER HAND
INTERCARAVANING.DE



INTER
CARAVANING

EUROPAS GRÖSSTE CARAVANING FACHHANDELSKETTE

Für Rückfragen wenden Sie sich an das Pressebüro:

K1 Kommunikation GmbH
Isabelle Weber
Rolandstraße 69 - 50677 Köln
M: +49-(0)176-55746400
E-Mail: isabelle@k1-kommunikation.de