



Wir haben immer mehr Anfragen von Händlern, die unserem Verbund beitreten wollen.

Patrick Mader,
Geschäftsführer Intercaravanning

Die Großen haben ihr Terrain abgesteckt.

Eine eigene Strategie verfolgt die europaweit agierende Intercaravanning-Gruppe. Hier haben sich unabhängige Händ-

ler zusammengeschlossen, die sich gemeinsamen Qualitätsstandards verpflichtet fühlen. Intercaravanning-Geschäftsführer Patrick Mader: „Wir bekommen immer mehr Anfragen von Händlern, die Mitglied werden

wollen. Die Größe ist dabei übrigens nicht entscheidend, sondern dass der Betrieb eine ordentliche Struktur hat.“